

Methode: Lebensmittelkennzeichnung

Logos und Labels sind dazu da, den VerbraucherInnen eine Hilfestellung beim Einkauf zu bieten. Die rund 1000 verschiedenen Kennzeichnungen die es am Markt gibt, verwirren allerdings mehr, als dass sie Aufklärung bringen.

Ziele

Die Schülerinnen und Schüler lernen einige Labels kennen, recherchieren zu diesem Thema, lernen Vor- und Nachteile der Labels einzuschätzen und zu bewerten.

Ablauf

Variante 1: Welche Logos und Labels kennzeichnen Bio-Produkte? Teilen Sie das beiliegende Arbeitsblatt an Ihre Schülerinnen und Schüler aus.

Die Schülerinnen und Schüler sollen recherchieren, welche Logos und Labels auf dem Arbeitsblatt Bio-Produkte kennzeichnen und als Hausaufgabe in einer Arbeit/Präsentation oder einem Informationsblatt zusammenfassen. Entweder jede Schülerin/jeder Schüler recherchiert zu allen Logos auf dem Blatt oder die einzelnen Logos werden einzeln zugeteilt oder als Gruppenarbeit.

Variante 2: Die Schülerinnen und Schüler bilden Gruppen und recherchieren zum Thema Lebensmittelkennzeichnung. Sie sammeln Labels und Logos (Verpackungen von zu Hause, Internet, Exkursion im Einzelhandel).

Alle Gruppen recherchieren allgemein zu „Lebensmittelkennzeichnung“ oder jede Gruppe bekommt eine eigene Zuteilung, die wie folgt festgelegt werden kann.

Gruppe 1: Welche Labels kennzeichnen Bio-Lebensmittel?

Gruppe 2: An welchen Labels erkenne ich, dass Produkte aus Österreich kommen?

Gruppe 3: konventionelle Eigenmarken der Handelskonzerne

Gruppe 4: biologische Eigenmarken der Handelskonzerne

Die einzelnen Gruppen stellen dann ihre Ergebnisse in Form einer Präsentation der Klasse vor. Gemeinsam überlegen die Schülerinnen und Schüler welche Labels als Kaufentscheidung hilfreich und welche eher irreführend sind.

Diskussionsanregungen

- Welche Gütesiegel, Logos und Labels gibt es in Österreich? Wofür stehen sie? Wer vergibt sie? Wie werden sie kontrolliert?
- Welche Wirkungen haben Labels auf das Kaufverhalten?
- Sind sie geeignet, ein politisch erwünschtes Konsumverhalten (Umweltschutz, Klimaschutz, Ethik) zu fördern?
- Welche Labels sind eher Werbebotschaften der AnbieterInnen und keine Orientierungshilfe?

Arbeitsblatt: Kennzeichnung von Bio-Lebensmitteln

Auf unseren Lebensmitteln finden wir viele Informationen. Manche verraten uns, ob es sich um ein Bio-Produkt handelt.

Kreuze jene Logos an, von denen du glaubst, dass sie ein Bio-Produkt kennzeichnen.

 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>
 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	
 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	
 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>	 <input type="checkbox"/>